

Universidad de Guayaquil  
Facultad Ingeniería Industrial

# **GESTIÓN AMBIENTAL**

Dr. José Enrique Obando Montenegro

## **UNIDAD 1**

# **LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LA INGENIERÍA INDUSTRIAL**

# GESTIÓN AMBIENTAL – Unidad 1 (Sílabo)

- 1.1 ¿Qué es la Gestión Ambiental?
- 1.2. La Gestión Ambiental y la Ingeniería Industrial.
- 1.3. El daño colateral de los procesos industriales.
- 1.4. Términos y definiciones generales para el control de la contaminación ambiental.

# LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LA INGENIERÍA INDUSTRIAL

- **CONCEPTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL:**

- La ingeniería industrial es la disciplina que analiza los factores vinculados a la producción de bienes y servicios. Se dedica al análisis, el diseño, la planeación, el **control** y la **optimización** del proceso industrial, sin descuidar los distintos aspectos técnicos, económicos y sociales.

- **APLICACIONES DE LA INGENIERÍA INDUSTRIAL:**

- En cuanto a las aplicaciones de la ingeniería industrial se desenvuelven con un objetivo central: Buscar sistemáticamente la **mejoría** de todos los **índices** de la actividad productiva, tanto de bienes como de servicios en un medio ambiente cada vez más competitivo. Las aplicaciones que tiene la ingeniería industrial, van relacionadas con las áreas en las que se desarrolla.

# Textos

- CONSULTORÍA E INGENIERIA AMBIENTAL Planes, Programas, Proyectos, Estudios, Instrumentos de Control Ambiental, Dirección y Ejecución Ambiental de Obra, Gestión Ambiental de Actividades
- Gómez Orea, D. (2008)

# Biblioteca virtual UG: eLibro



Consultoría e ingeniería ambiental: planes, programas, proyectos, estudios, instrumentos de control ambiental, dirección y ejecución ambiental de obra, gestión ambiental de actividades

**Autor:** Gómez Orea, Domingo  
**E-ISBN:** 9781449211561  
**P-ISBN:** 9788484763130



Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental

**Autor:** Hoof, Bart Van  
**E-ISBN:** 9786077073598  
**P-ISBN:** 9789586827249



Gestionar el crecimiento y las condiciones ambientales (UF1892)

**Autor:** Chicano Tejada, Ester  
**E-ISBN:** 9788416629077  
**P-ISBN:** 9788416271900



La gestión ambiental de la empresa

**Autor:** Manuel Ludevid  
**P-ISBN:** 9788434421585



Manual gestión ambiental en la empresa: formación para el empleo

**Autor:** Miguel Ángel Navarro Roldán  
**E-ISBN:** 9788468146577  
**P-ISBN:** 9788468120232



Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos

**Autor:** Avellaneda Cusarúa, José Alfonso  
**E-ISBN:** 9781449278540  
**P-ISBN:** 9789586484886



Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental como actor político (3a. ed.)

**Autor:** Avellaneda Cusarúa, Alfonso  
**P-ISBN:** 9789586487894  
**E-ISBN:** 9789587712063



Instrumentos de gestión ambiental para el sector construcción

**Autor:** Valdivia Mercado, Sonia  
**E-ISBN:** 9781413536591

# Biblioteca virtual UG: eLibro



Consultoría e ingeniería ambiental: planes, programas, proyectos, estudios, instrumentos de control ambiental, dirección y ejecución ambiental de obra, gestión ambiental de actividades

**Autor:** Gómez Orea, Domingo  
**E-ISBN:** 9781449211561  
**P-ISBN:** 9788484763130



Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental

**Autor:** Hoof, Bart Van  
**E-ISBN:** 9786077073598  
**P-ISBN:** 9789586827249



Gestionar el crecimiento y las condiciones ambientales (UF1892)

**Autor:** Chicano Tejada, Ester  
**E-ISBN:** 9788416629077  
**P-ISBN:** 9788416271900



La gestión ambiental de la empresa

**Autor:** Manuel Ludevid  
**P-ISBN:** 9788434421585



Manual gestión ambiental en la empresa: formación para el empleo

**Autor:** Miguel Ángel Navarro Roldán  
**E-ISBN:** 9788468146577  
**P-ISBN:** 9788468120232



Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos

**Autor:** Avellaneda Cusarúa, José Alfonso  
**E-ISBN:** 9781449278540  
**P-ISBN:** 9789586484886



Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental como actor político (3a. ed.)

**Autor:** Avellaneda Cusarúa, Alfonso  
**P-ISBN:** 9789586487894  
**E-ISBN:** 9789587712063



Instrumentos de gestión ambiental para el sector construcción

**Autor:** Valdivia Mercado, Sonia  
**E-ISBN:** 9781413536591

# Textos:

- **La Gestión Ambiental en la empresa**

- Autor: Manuel Ludevid

- Biblioteca virtual UG: eLibro

- Capítulo 1: Empresa y medio ambiente: Conceptos

<https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/35819?page=1>

- **Producción más Limpia: paradigma de gestión ambiental**

- Autor: Hoof Bart Van

- Biblioteca virtual UG: eLibro

- Capítulo 1: Empresa y medio ambiente: Conceptos

<https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/40312?page=3>

# LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA

## LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA



FIG. 1.3. *La empresa y los sistemas naturales.*



# LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA

## LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA

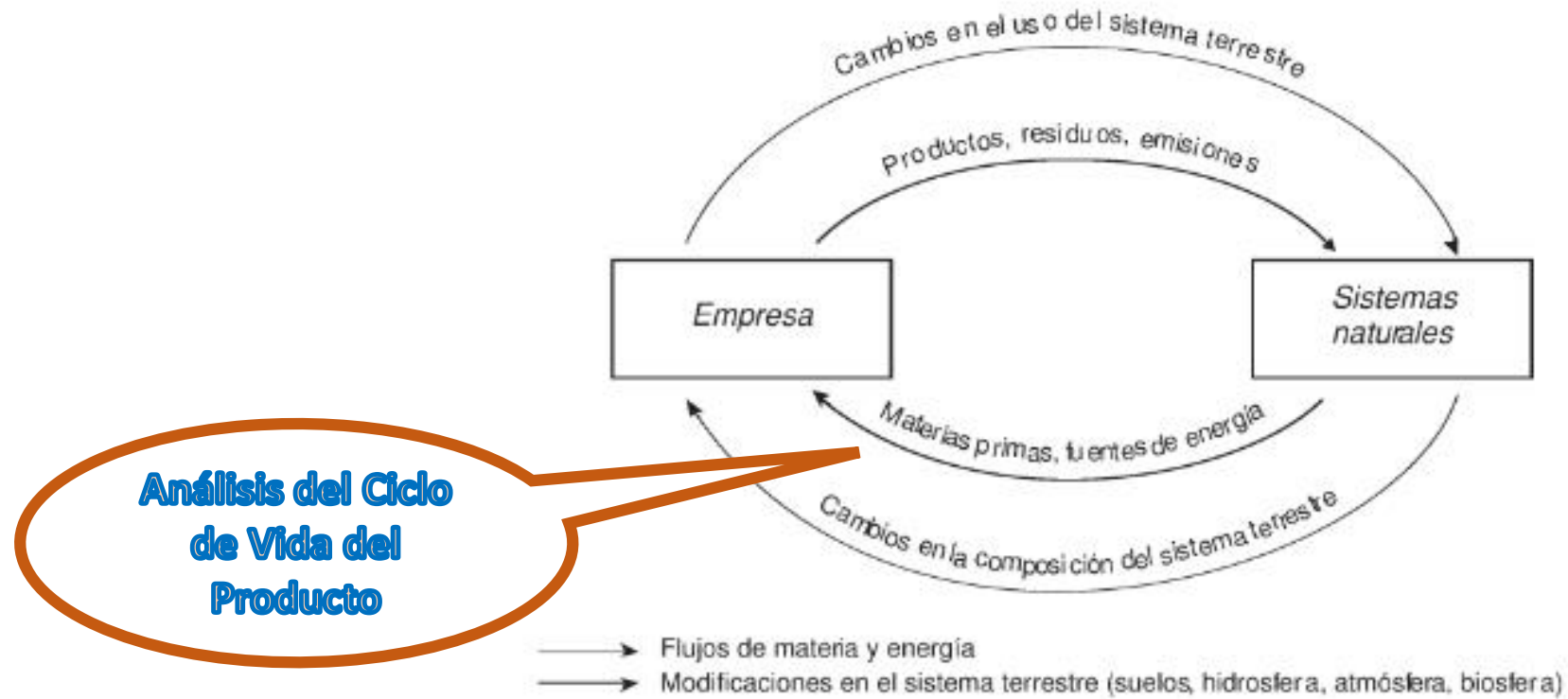


FIG. 1.3. *La empresa y los sistemas naturales.*

# LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA

## LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA

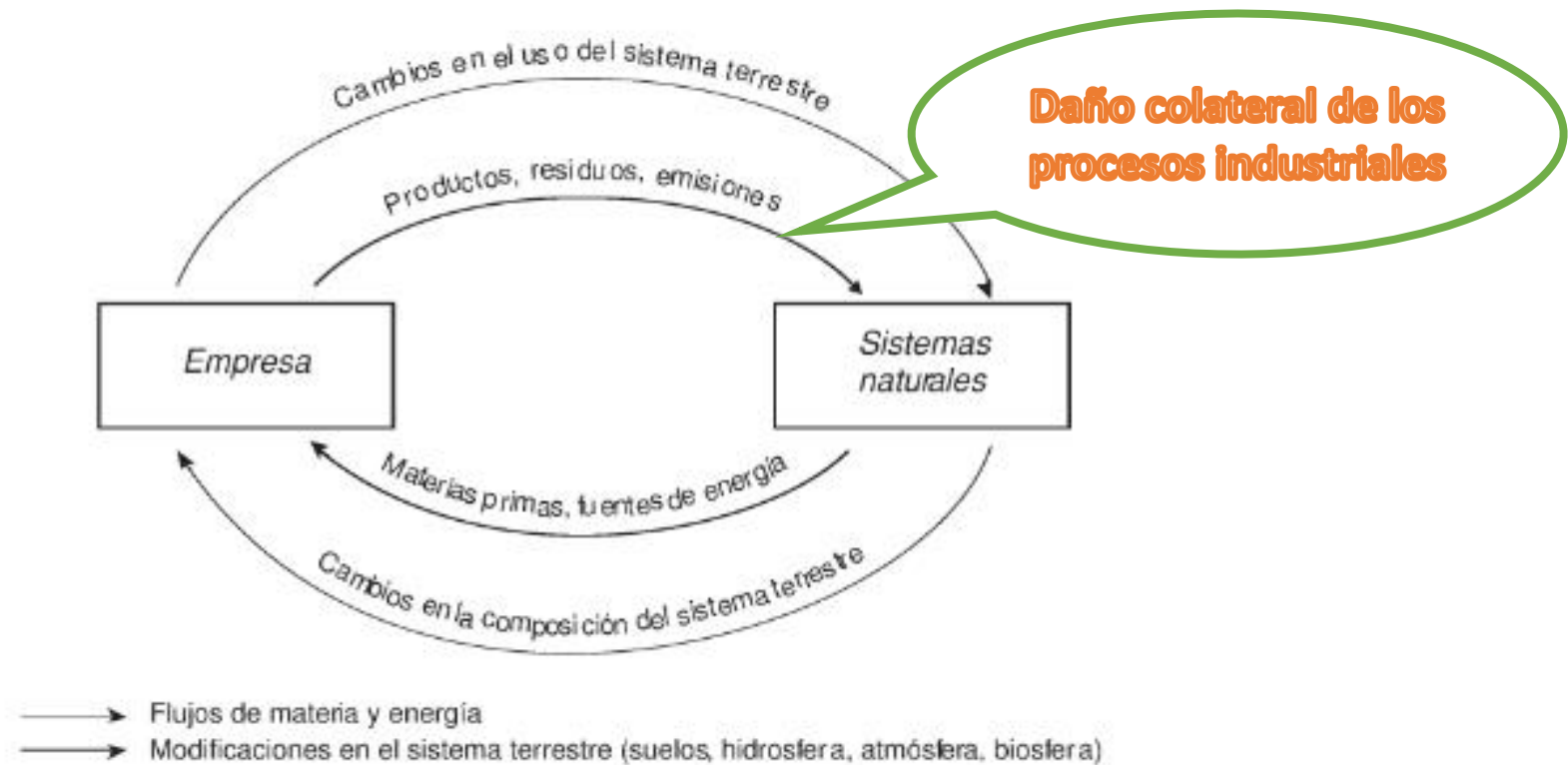


FIG. 1.3. *La empresa y los sistemas naturales.*

# LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA

CUADRO 1.1. *Los factores de cambio de la cultura empresarial*

<i>Factor</i>	<i>Elementos de cambio</i>
1. <i>Entorno político-legal</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leyes y reglamentos que limitan el deterioro ambiental por parte de la empresa.</li><li>• Normas de homologación de productos y procesos.</li></ul>
2. <i>El cliente</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambio de actitud de compra de empresas y ciudadanos.</li></ul>
3. <i>La producción</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Costes de producción, disponibilidad de materias primas, mejora de productividad.</li></ul>
4. <i>La competencia</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pérdida de cuota de mercado en beneficio de empresas con productos y/o servicios más favorables al medio ambiente.</li></ul>
5. <i>El trabajador</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Movimiento por la salud en el trabajo.</li></ul>
6. <i>Entorno social</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilidad ambiental de la sociedad en la que opera la empresa. Problemas de imagen.</li></ul>
7. <i>Financiación</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dificultades crediticias o de inversión por problemas ambientales.</li></ul>
8. <i>Ética empresarial</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La empresa cambia porque cree que el reto ambiental plantea un problema social grave.</li></ul>